

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.07 Электронный бизнес в торговле

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, доцент, Берг Татьяна Игоревна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование у студентов системы специальных знаний и практических навыков в области новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- рассмотреть значение электронного бизнеса в экономике;
- изучить основы управления электронным бизнесом в торговле;
- рассмотреть правовое обеспечение электронного бизнеса в торговле;
- изучить основные модели электронного бизнеса в торговле;
- рассмотреть процессы организации электронного бизнеса в торговле.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	
ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	знать современные технические средства, применяемые для практического ведения электронного бизнеса в торговле; знать современные электронные системы обеспечивающие процесс и технологии бизнеса в торговле; уметь использовать платежные системы электронного бизнеса в торговле; уметь создавать сайт интернет-магазина; уметь использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта; владеть навыками подготовки аналитических отчетов состояния рынка электронных платежей, интернет-магазинов, интернет-банкинга с помощью технических средств; владеть навыками моделирования процессов на основе информационных технологий для решения практических задач организации и функционирования электронного бизнеса в торговле
ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	

ПК-4: способностью на основе описания	знать этапы развития и перспективы электронного бизнеса в торговле;
экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>знать основные термины, принципы построения и безопасность электронного бизнеса в торговле;</p> <p>знать основные модели электронного бизнеса в торговле;</p> <p>уметь анализировать эволюционные процессы и интерпретировать перспективы развития электронного бизнеса в торговле;</p> <p>уметь определить значение и безопасность электронного бизнеса в условиях конкуренции и цифровизации;</p> <p>уметь выбрать эффективные модели электронного бизнеса в торговле</p> <p>владеть профессиональной экономической и управленческой лексикой электронного бизнеса в торговле;</p> <p>владеть навыками работы сбора и обработки информации о тенденциях и перспективах развития инфраструктуры электронного бизнеса в торговле;</p>
ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>знать основные характеристики глобализации и особенности потребительского поведения в условиях цифровизации;</p> <p>знать источники информации, необходимой для оценки влияния тенденций развития электронного бизнеса на социально-экономические показатели;</p> <p>уметь разработать стратегические направления развития электронного бизнеса в торговле на микро-уровне;</p> <p>уметь собрать, систематизировать, обработать информацию, связанную с выбором моделей и разработкой перспективных управленческих решений по организации электронного бизнеса в торговле;</p> <p>владеть навыками сбора, систематизации, обработки информации, необходимой для оценки тенденций развития электронного бизнеса в торговле и их влияние на социально-экономические показатели;</p> <p>владеть навыками поиска решения проблем перспективного развития электронного бизнеса в торговле на основе актуальной информации</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. 1. Электронный бизнес в торговле как объект управления.									
	1. Электронная торговля и электронная коммерция. Влияние цифровой экономики на бизнес. Организационные структуры управления электронным бизнесом. Модель управления организацией	4							
	2. Глобализация рынков. Трансформация потребностей и потребителей в цифровой экономике. Информационно- коммуникационные технологии в электронном бизнесе. Сделки на рынке электронного бизнеса в торговле			6					
	3. Подготовка к практическим занятиям, зачету.							10	
2. 2. Правовые аспекты электронного бизнеса в торговле.									
	1. Правовые основы безопасности электронного бизнеса.	2							
	2. Правовая международная и российская практика защиты и безопасности электронного бизнеса			6					
	3. Подготовка к практическим занятиям, зачету.							10	

3. 3. Модели и направления развития электронного бизнеса.								
1. Модели организации электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, C2G и др. Виды коммерческих веб-сайтов, интернет-магазины и т.п.	6							
2. Разработка коммерческих сайтов			8					
3. Подготовка к практическим занятиям, зачету.							16	
4. 4. Организация электронного бизнеса в торговле.								
1. Бизнес-планирования электронного бизнеса. Риски электронного бизнеса. Ключевые показатели электронного бизнеса в торговле.	6							
2. Разработка бизнес-плана организации электронного бизнеса в торговле			16					
3. Подготовка к практическим занятиям, зачету.							14	
4.								
Всего	18		36				50	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Васильев Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете(Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА").
2. Кобелев О. А., Пирогов С. В. Электронная коммерция: Учебное пособие (Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
3. Васильев Г. А., Забегалин Д. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие для вузов по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
4. Кобелев О. А., Пирогов С. В. Электронная коммерция: учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"(Москва: "Дашков и К").
5. Кобелев О. А., Резго Г. Я., Скиба В. И., Пирогов С. В. Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов(М.: Социальные отношения).
6. Эймор Дэнниэл Электронный бизнес: эволюция и / или революция / пер. с ан.(М.: Вильямс).
7. Савельев Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование: [монография](Москва: Статут).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
4. Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Портал РБК. Исследования рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru>
2. Журнал «КомпьютерПресс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.compress.ru>
3. Журнал «ComputerWorld Россия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cw>
4. Журнал «Директор информационной службы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/#/home>

5. Издание о высоких технологиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru>
6. Российская сеть информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isn.ru>
7. Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-commerce.ru>
8. Ecommerce Technologies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecomworld.com>
9. Информационная экономика, бизнес, общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infeconomy.ru>
10. Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oborot.ru>
11. Портал финансовых интернет-технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://internetfinance.ru>
12. Справочник по электронным платежным системам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html
13. Журнал «Информационное общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infosoc.iis.ru>
14. Портал Инновации и предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovbusiness.ru/>
15. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.
16. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, реализующая дисциплину располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.